

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Департамент образования Администрации города Екатеринбурга**  
**Управление образования Академического района**  
**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**  
**средняя общеобразовательная школа № 19**  
**(МАОУ СОШ № 19)**

РАССМОТРЕНА

ШМО учителей  
истории и обществознания  
Протокол №1  
от 29 августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказом № 543  
от 30 августа 2024 г.  
Директор

 С.А. Белова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

((ID 6469862))

**учебного предмета, курса**

**«Основы предпринимательства»**

для обучающихся 10-11 классов

**Екатеринбург 2024**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» в 10-11 классах разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.
- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

### Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

## **1. Планируемые результаты освоения обучающимися элективного курса «Основы предпринимательства» Планируемые результаты:**

### **Предметные результаты:**

требования к предметным результатам освоения элективного курса «Основы предпринимательства» должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты (бизнес-проекты) экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (предпринимателя, а также потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

### **Общие и профессиональные компетенции, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:**

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из целей и способов ее достижения, определенных руководителем.
- ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
- ПК 2.5. Читать чертежи средней сложности и сложных конструкций.
- ПК 2.6. Обеспечивать безопасное выполнение различных работ на рабочем месте в соответствии с санитарно-техническими требованиями и требованиями охраны труда.

### Планируемые предметные результаты

**В результате прохождения элективного курса «Основы предпринимательства» на уровне среднего общего образования:**

<b>Основы предпринимательства (10-11 класс)</b>	
<b>Выпускник на углубленном уровне научится:</b>	<b>Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:</b>
<p><i>понимать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ функции денег,</li> <li>✓ банковскую систему,</li> <li>✓ причины различий в оплате труда,</li> <li>✓ основные виды налогов,</li> <li>✓ организационно-правовые формы,</li> <li>✓ виды ценных бумаг,</li> <li>✓ факторы экономического роста.</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ организационно-правовые формы предпринимательской деятельности,</li> <li>✓ безналичные расчеты, осуществляемые предпринимательскими предприятиями,</li> <li>✓ бизнес-планирование в деятельности предпринимателей,</li> <li>✓ культуру предпринимательства,</li> <li>✓ расчеты, осуществляемые предпринимательскими организациями,</li> <li>✓ налогообложение предпринимательских организаций,</li> <li>✓ сущность и виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности,</li> <li>✓ характеристики банкротства предпринимательских организаций</li> </ul> <p><i>приводить примеры:</i></p> <p>факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;</p> <p><i>описывать:</i></p> <p>действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда,</p>	<p><i>использовать</i></p> <p><i>приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для организации и осуществления предпринимательской деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение и оценка экономической информации;</li> <li>- составление бизнес-плана организации,</li> <li>- оценки собственных экономических действий в качестве предпринимателя, потребителя, члена семьи и гражданина.</li> </ul>

<p>инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;</p> <p><i>объяснить:</i></p> <p>взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли;</p>	
--	--

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

## **2.Содержание программы 10 класс**

### Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

### Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

## **Содержание программы 11 класс**

### Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

#### Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

#### Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

### **3. Тематическое планирование 10, 11 классов**

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	10
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	6
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	14
4	Прибыль как цель предпринимательства	12
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	10

6	Мотивация предпринимательской деятельности	12
---	--	----

### Поурочное планирование 10 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	ч	Дата План	Дата Факт
<b>Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (10 часов)</b>				
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2ч		
3-4	Выбор вида деятельности	2ч		
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательство	2ч		
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2ч		
9-10	Обобщение по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2ч		
<b>Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (10 часов)</b>				
11-12	Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея	2ч		
13-14	Что производить? Для кого производить?	2ч		
15-16	Проект создания собственного дела	2ч		
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2ч		
19-20	Обобщение по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2ч		
<b>Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (14 часов)</b>				
21-22	Риски в работе предпринимателя	2ч		
23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2ч		
25-26	Конкуренты – враги или друзья?	2ч		

27-28	Затраты предпринимателя. Цена товара.	2ч		
29-30	Бремя налогов, или с государством надо делиться	2ч		
31-32	Обобщение по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2ч		
33-34	Итоговое занятие. Становление в предпринимательстве.	2ч		
<b>Итого:</b>		<b>34</b>		

### Поурочное планирование 11 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	Количество часов	Дата	
			план	факт
<b>Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)</b>				
1 - 2	Образование прибыли предприятия	2		
3 - 4	Источники финансирования предприятия	2		
5 - 6	Основные показатели деятельности предприятия	2		
7 - 8	Рост и развитие, или отчет и отчетность	2		
9 -10	Основы бухгалтерского учета	2		
11 - 12	Урок обобщения по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	2		
<b>Раздел 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)</b>				
13 - 14	Анализ контрольной работы. Менеджмент, или управляй эффективно	2		
15 - 16	Маркетинг, или советуйся с покупателями	2		
17 - 18	Личность предпринимателя	2		
19 - 20	Реклама	2		



21 - 22	Урок обобщения по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	2		
<b>Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности (11 часов)</b>				
23 - 24	Анализ контрольной работы. Правовая грамотность предпринимателя	2		
25 - 26	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	2		
27 - 28	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2		
29 - 30	Мотивация в деятельности предпринимателя	2		
31 - 32	Урок обобщения по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	2		
33-34	Итоговое занятие.	2		
<b>Итого:</b>		<b>34</b>		

#### **Учебное и учебно-методическое обеспечение**

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2023.
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2023.
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2022.
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ЗАО «КОНСЭК
- 5.

#### **Примерная тематика рефератов для зачета**

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.

9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 294690421595703939189969587970239985033448730174

Владелец Белова Светлана Анатольевна

Действителен с 27.06.2024 по 27.06.2025